



Para un futuro mejor



# Responsabilidad Social Empresarial.

Cuando el compromiso conduce  
al éxito.





# con futuro



Para un futuro mejor

Ante esta coyuntura, **al mundo empresarial le toca adaptarse a las demandas de sus clientes**: ser y mostrarse sensible ante estos fenómenos. En definitiva, la empresa ha de adoptar el papel decisivo que le corresponde en la sociedad, convirtiendo en inseparables el progreso económico y el social.

Se trata de tener un **comportamiento RES (Responsable en la Sociedad)** y gestionar la empresa según **las pautas de la RSE (Responsabilidad Social Empresarial)**.

En la economía, este tipo de actuaciones ha tenido una repercusión mayor a la esperada. Y **las primeras en reaccionar han sido las grandes multinacionales**, elaborando estrategias de RSE con las que posicionarse ante sus clientes/consumidores.

**Las PYMES no pueden quedar al margen de esta evolución en la que están llamadas a jugar un papel protagonista**. Efectivamente, son ellas las que, por su situación de proximidad, logran el **mayor impacto en las comunidades** en las que se encuentran y son **fundamentales en la creación de empleo y en el desarrollo económico** en general.

De hecho, **la mayoría de PYMES ya desarrollan de manera más o menos intuitiva políticas de RSE**: medidas para mejorar la calidad de vida de sus trabajadores/as, apoyo a iniciativas socio-culturales de la comunidad, etc.

**Las actividades de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) son habituales en las PYMES, aunque generalmente las llevan a cabo sin ser conscientes de que pueden calificarse como tal y sin seguir ninguna estrategia de aplicación, por lo que se desaprovechan los grandes beneficios que pueden aportar este tipo de medidas.**

**Las empresas socio de Cruz Roja ya responden a este tipo de sensibilidad RES. Para que puedan convertir el factor RSE en un elemento decisivo en su gestión empresarial, Cruz Roja pone en sus manos este documento con información de utilidad sobre las posibilidades de aplicación de la RSE y la manera de incluirla en la estrategia general de la empresa.**

Fuente: Observatorio de RSC

## ↑ El paradigma empresarial del siglo XXI, también en PYMES

Desde los inicios de la era industrial hasta nuestros días, el desarrollo económico ha seguido un modelo en el que todo –recursos naturales, personas, gestión– parecía estar a su servicio.

En la actualidad, distintos factores señalan la **necesidad de un cambio de coordenadas** para garantizar tanto la continuidad como el éxito de toda actividad empresarial.

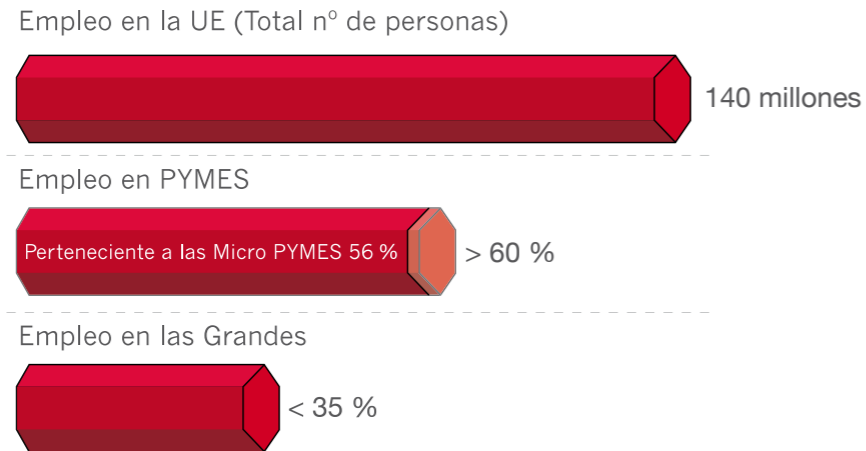
El agotamiento de las energías fósiles, las consecuencias de la actividad humana en el medio natural, la intensificación de los desequilibrios sociales,... son puntos clave de **una problemática que una sociedad cada vez más concienciada ha tomado como propios**.



## ↑ Las PYMES, en situación de ventaja

Por volumen, las PYMES marcan la pauta en el tejido empresarial.

### EUROPA



Fuente: Guía de la Responsabilidad Social Corporativa para las PYMES.Observatorio de RSC.

La actuación de las PYMES repercute en 2/3 de los asalariados.

### EUROPA



Fuente: Guía de la Responsabilidad Social Corporativa para las PYMES.Observatorio de RSC.

## + que pequeñas iniciativas



### ■ **TEXBROGAR**

#### La RSE como definición de empresa.

Un perfil indiscutible de empresa RES favorece la imagen de toda compañía.

Heredera de la empresa textil familiar, Olga Brogar ha continuado gestionándola como sus progenitores, **según pautas cercanas a las políticas de RSE:** comportamiento no abusivo con proveedores y clientes, respeto a los empleados/as, etc.

Pero en manos de Olga, la empresa ha evolucionado, tomando una **orientación clara por el compromiso**, especialmente con su entorno más próximo. Así, muchas de sus **empleadas pertenecen a un colectivo en riesgo de exclusión** -mujeres de más de 45 años y/o víctimas de la violencia de género- con las que contacta a través de los **programas de empleo de Cruz Roja**.

Aunque su relación con Cruz Roja va más allá. Perfectamente arraigada en su ciudad, Texbrogar ha encontrado la manera de fortalecer ese vínculo, haciéndose **empresa-socio de Cruz Roja para contribuir económicamente con los proyectos de intervención social**.

Con su planteamiento, Olga Brogar ha conseguido una plantilla muy motivada y aumentar la lista de valores positivos asociados a la imagen de su compañía.

# compromiso



Para un futuro mejor



### ■ **EI PRADO DEL MOLINO**

#### El fruto de un enfoque sostenible.

Su compromiso con el medio ambiente le ha proporcionado una clara prosperidad.

Con 54 empleados, El Prado del Molino es una PYME que elabora aceite de oliva virgen extra a partir de olivares propios de cultivo ecológico. Su respeto a la tradición agrícola de la zona le ha llevado a desarrollar su labor de manera que obtiene **un aceite ecológico de calidad y al mismo tiempo garantiza el futuro del ecosistema**.

Combinando prácticas de cultivo y elaboración tradicionales con innovadoras iniciativas de agricultura ecológica, y aplicando sistemas de gestión de calidad y medioambiente, **ha conseguido un gran prestigio internacional** que le ha llevado a dedicar casi el cien por cien de su producción a la exportación.

Este serio compromiso con el medio ambiente ha proporcionado una clara prosperidad a El Prado del Molino, que **en los últimos 10 años ha multiplicado por 3,9 el número de botellas comercializadas y por 6,1 sus fondos**.

## + que pequeñas iniciativas



### ■ KEROS CERÁMICA

Favorecer al empleado, favorece a la empresa.

Un equipo humano motivado se implica más en satisfacer las necesidades del cliente.

Con su preocupación por conseguir un clima positivo en las relaciones internas de la empresa, Keros Cerámica ha implementado diversas **medidas destinadas a mejorar la situación de sus casi 200 empleados/as**.

Todos los trabajadores/as de esta empresa de Nules, Castellón, reciben una media de **15 horas de formación anuales** y cuentan con las ventajas de una política activa de beneficios sociales, que incluye la concesión de **20 minutos de descanso diarios** sufragados por la empresa y la existencia de un **complemento en casos de incapacidad temporal** que garantiza el pago íntegro del salario.

Medidas como éstas han potenciado el nivel de implicación del personal. El resultado es un **mayor éxito de ventas** que ha permitido a Keros Cerámica ampliar su producción y su plantilla.

# capital humano



Para un futuro mejor



### ■ INFOCLEN

Un agente valioso en su comunidad.

Pone en práctica proyectos de integración sociolaboral y políticas de voluntariado corporativo.

La plantilla de esta PYME de servicios informáticos a empresas está formada por **personas de colectivos vulnerables**. Juan Ignacio Batalla, director de Infoclen, cree fervientemente que todos los individuos pueden aportar a la sociedad mucho más de lo que se piensa, y lo pone en práctica con **proyectos de integración sociolaboral y políticas de voluntariado**.

Mediante esta práctica, los trabajadores/as que quieren realizar una **tarea voluntaria para la comunidad pueden hacerlo en su horario laboral**; en muchas ocasiones se trata de aportar su experiencia profesional a objetivos sociales: formación a colectivos vulnerables, etc.

Con medidas de este tipo, **el personal se siente fuertemente vinculado a la empresa y a su filosofía**, su motivación aumenta en el mismo grado que crecen los valores positivos asociados a Infoclen.



# estrategia



Para un futuro mejor

## ↑ De la actitud a los resultados: trace su Plan de Acción

Una PYME RES es una **empresa dispuesta a utilizar su gran impacto social a favor de un desarrollo sostenible tanto local como global**. A asumir valores como el diálogo, la igualdad, la solidaridad, la transparencia, la justicia y la legalidad y aplicarlos, no sólo en el ámbito laboral, sino también en el medioambiental y social.

Una empresa con esta actitud **consigue establecer unos vínculos más sólidos con los ciudadanos**, haciéndose merecedora de su confianza y, por tanto, situándose entre las primeras en sus decisiones de compra.

El provecho cuantificable que una PYME adscrita a la RSE puede llegar a obtener de esta situación depende de tres factores básicos:

- La **honestidad** con que asuma su condición RES.
- La **correcta planificación** de este aspecto en el funcionamiento de la empresa.
- La **buena comunicación** que haga de sus actividades de RSE.

Subrayamos la importancia del primer punto y dejamos el tercero para más adelante, centrándonos ahora en la planificación.

Un elemento de tanta trascendencia en la proyección de la PYME como la RSE no podía quedar al margen de la estrategia empresarial, por lo que **se impone la implantación de un sistema de gestión**.

El modelo de sistema de gestión “**Mejora Continua**” es un ejemplo de cómo poner en marcha un plan de RSE. Adáptelo en función de las características de su empresa e implémtelo introduciendo pequeñas acciones.

### ■ Análisis y diagnóstico

- Identificar las partes implicadas, sus expectativas e importancia estratégica respecto a la RSE: propietarios/as de la empresa, trabajadores, clientes/consumidores, proveedores, competidores, comunidad, autoridades locales, medio ambiente...
- Revisar valores, misión, visión y productos de la empresa, para asegurarse de que son coherentes con la RSE.
- Repasar el organigrama de la empresa para controlar los procesos de toma de decisiones y los flujos de información.
- Analizar la cadena de valor: las actividades desarrolladas, vistas desde su orientación hacia el objetivo común de satisfacer al cliente.

### ■ Definición de la estrategia y planificación

- Determinar un Plan de Acción mediante los siguientes pasos:
  - Identificar los objetivos prioritarios.
  - Modificar o establecer la política y principios de la empresa.
  - Establecer los recursos necesarios para conseguir los objetivos.
  - Comunicar el plan a los responsables y trabajadores/as.

### ■ Implantación

- Desarrollar el Plan de Acción siguiendo un sistema de gestión.
- Verificar si los trabajadores tienen la capacidad y la formación adecuadas para realizarlo.
- Crear un Comité de Gestión de la RSE que supervisará el proceso.

### ■ Control/Verificación

- Evaluar el cumplimiento de objetivos y la desviación de los mismos, realizar propuestas de mejora y redactar un Informe de Resultados.

### ■ Incorporación de lo aprendido

- Reformular todo el proceso a partir del Informe de Resultados y elaborar un nuevo Plan de Acción.

Fuente: Observatorio de RSC



# comunicación



Para un futuro mejor



Los resultados dependen en gran medida de una **comunicación eficaz**. Para lograrla, hemos de seguir unos puntos básicos:

## ↑ Muestre a su público su mejor perfil

Una aplicación adecuada de políticas de RSE en el funcionamiento habitual de su empresa comporta beneficios, en particular en lo que respecta a los valores de su imagen.

Pero para que la gente pueda hacerse una idea real del compromiso social de su empresa es obvio que **necesita tener noticia de ello**. De ahí el papel fundamental de la comunicación.

**Se trata de dar a conocer, con honestidad y sin pudor, su comportamiento RES.** Sólo de esta forma podrá aprovechar todas las ventajas de su compromiso:

- Mayor valoración de su empresa.
- Mayor fidelización del cliente.
- Mayor motivación de los empleados/as.
- Mejor relación con la comunidad.

### ■ Qué iniciativa quiero comunicar y a quién:

Según la iniciativa RSE que quiera dar a conocer elegirá un público u otro:

- Actuación responsable en el mercado: empleados/as, clientes, organizaciones de consumidores, proveedores, inversores...
- Mejoras en el lugar de trabajo: empleados/as, sindicatos, comunidad local, poderes públicos...
- Compromiso con la comunidad: empleados/as, instituciones locales, poderes públicos, ONGs...
- Medio ambiente: empleados/as, socios empresariales, ONGs, consumidores/as, poderes públicos, comunidad...

### ■ A través de qué medio lo comunico:

Informes, carteles, folletos, webs, anuncios, paquetes informativos, etiquetas de productos, embalaje, etc. Existen múltiples vías para dar a conocer su comportamiento RES. En cada caso, **según los destinatarios/as**, deberá elegir los canales más adecuados.

Fuente: Observatorio de RSC

# Cruz Roja: compromiso global

Nuestros recursos al servicio del desarrollo de la RSE en las PYMES.

## ■ Programa Incorpora

Como parte de este programa, Cruz Roja desarrolla tareas de intermediación laboral, formación y orientación para mejorar la empleabilidad de personas con riesgo de exclusión social: inmigrantes, mujeres en dificultad social, personas con discapacidad, etc. Cada vez más empresas firman convenios de adhesión al Programa Incorpora.

Solicite más información:

[cconde@cruzroja.es](mailto:cconde@cruzroja.es) / 902 22 22 92

## ■ Formación Cruz Roja

Los conocimientos de Primeros Auxilios son de gran valor, tanto para la persona que los adquiere como para la PYME que los incluye en la oferta formativa destinada a sus empleados/as. Cruz Roja garantiza una formación de primer nivel, adaptada a cada necesidad mediante cursos presenciales y on-line, y con condiciones económicas especiales para las empresas socio.

Consúltenos su caso:

[formacion@cruzroja.es](mailto:formacion@cruzroja.es) / 902 22 22 92

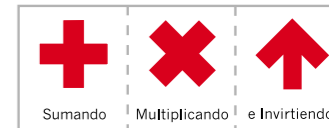
## ■ Acción Social

Cruz Roja ofrece a las PYMES la posibilidad de implicarse en la mejora de la calidad de vida de las personas y de su entorno a través de la colaboración tanto con proyectos de Intervención Social con los colectivos más vulnerables: personas mayores, mujeres en dificultad social, personas discapacitadas...; como con proyectos internacionales de Cooperación al Desarrollo o Emergencias.

Conozca nuestra intervención con cada grupo social en:

[www.cruzroja.es](http://www.cruzroja.es)

# sin dudarlo



Para un futuro mejor

## 10 Preguntas que no necesitará hacerse

■ Tenemos respuestas para estas preguntas y para muchas otras.

La RSE es un aspecto hasta hace poco desconocido para las empresas y con repercusiones en puntos muy diversos de la gestión de las mismas. Para incorporarlo de manera adecuada es necesario tener una información clara y completa sobre todas sus implicaciones.

1. ¿Qué no es la RSE?
2. ¿Tienen todas las empresas la misma responsabilidad?
3. ¿Hasta dónde alcanza la RSE de las empresas?
4. ¿Qué posición mantiene el sector empresarial en relación a la RSE?
5. ¿Qué son y qué función tienen los códigos de conducta?
6. ¿Es necesaria una regulación en materia de RSE?
7. ¿Cuál es el papel de la sociedad civil organizada?
8. ¿Qué podemos hacer como ciudadanos/as y consumidores/as?
9. ¿A qué ámbitos de la empresa afecta la RSE?
10. ¿A quién debo comunicar las políticas de RSE de mi empresa?

Encuentre sus respuestas en: [www.cruzrojaempresas.org](http://www.cruzrojaempresas.org)